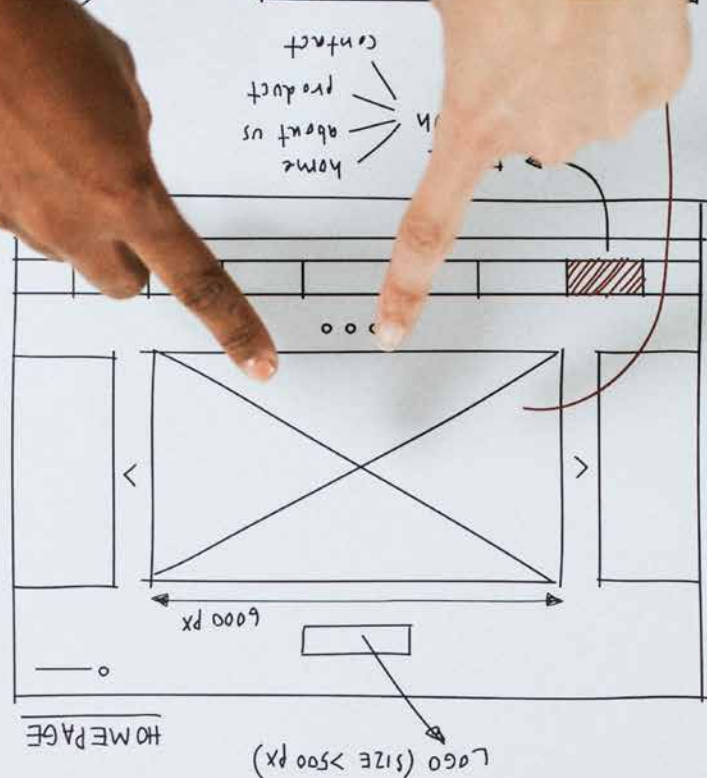


SKETCH



CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR

MARKETING Y PUBLICIDAD

TITULACIÓN OFICIAL | ADAPTADA A FP DUAL

El ciclo formativo de grado superior en Marketing y Publicidad está dirigido a personas que combinan **capacidad de análisis, observación, instinto empresarial y creatividad**. Y en especial, a los que quieren explorar las posibilidades del **mundo digital, el e-commerce y el entorno tecnológico del márketing** con los nuevos **canales digitales**. El alumnado se capacitará para el **análisis del consumidor** y competencia, la planificación, ejecución y evaluación de **campañas de comunicación, de RRPP y de márketing**, y la creación de **material publicitario** con programas de diseño gráfico. Nuestra metodología **100% ABP (aprendizaje basado en proyectos)** impartida por profesores/as con una amplia **experiencia profesional** en el sector, permite dar una visión 360 grados a los alumnos y prepararlos para el mundo laboral desde el primer día.

FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y Márketing

DURACIÓN

Dos cursos académicos
2.000 horas
(incluye prácticas)

HORARIOS

1^{er} curso: mañanas
2^o curso: tardes

TITULACIÓN OBTENIDA

Técnico/a Superior en
Márketing y Publicidad

50 AÑOS FORMANDO EL TALENTO DEL FUTURO

QUIÉNES SOMOS

Con más de 50 años de historia, el **Grupo Stucom** es una institución educativa de referencia en Barcelona, que tiene por objetivo preparar profesionales de alto nivel desarrollando sus **capacidades intelectuales, emocionales y prácticas**. Somos pioneros por nuestras **instalaciones y medios de vanguardia**, por nuestro **profesorado experto** y por el trato individualizado a los estudiantes y a las familias. Impulsamos el talento individual, con una formación en valores y aplicando una metodología humana y cercana a la vez que holística.

Vías de acceso

- Título de Bachillerato
- CFGM/CFGS
- Prueba de acceso a CFGS
- Acceso a la universidad +25

Salidas profesionales

- Técnico/a de Marketing y Publicidad Digital
- *Marketing Specialist (SEO & SEM/PPC)*
- *Digital Marketing Manager*
- *Social Media Manager/Community Manager*
- Responsable de Contenidos Digitales
- *Email Marketing & Automation Specialist*
- *Trade Marketing*
- *E-commerce Specialist*

Continuidad académica

- Otros ciclos formativos de grado superior
- Grados universitarios

Módulos

Pendiente de publicación del nuevo currículum curso 2024-2025

Atención comercial

Diseño y plan de comunicación

Investigación comercial

Trabajo de campo en la investigación comercial

Marketing digital

Módulo de Itinerario personal para la Empleabilidad I y II

Políticas de marketing

Inglés profesional

Relaciones públicas y organización de eventos de marketing

Lanzamiento de productos y servicios

Gestión económica y financiera de la empresa

Medios y soportes de comunicación

Digitalización aplicada al sistema productivo

Sostenibilidad aplicada al sistema productivo

Proyecto intermodular

Estancia en la empresa

Algunos de nuestros colaboradores de prácticas:

#StucomEsDemà



**head
heart
hands**

 stucom

 stucomfp

www.stucom.com

CENTRO PELAI
933015696
C/ Pelai, 8
08001 Barcelona

CENTRO CÒRSEGA
933218377
C/ Còrsega, 409
08037 Barcelona

Centre homologat i concertat per:
 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

