



stucom



TITULACIÓN OFICIAL FP

MÁSTERS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Familia:

Comercio y Márketing

SEO/SEM - Posicionamiento en buscadores y comunicación en redes sociales

COMMUNITY MANAGER - Redacción de contenidos digitales para màrketing y ventas

El mercado laboral evoluciona a un ritmo acelerado y los profesionales deben adaptarse a nuevos retos constantemente. **Las empresas buscan expertos con una especialización real y aplicable, capaces de responder a los desafíos digitales de hoy y de mañana.** Los másters de Formación Profesional de Stucom responden a esta necesidad con una formación **conectada al sector y pensada para impulsar carreras profesionales en àmbitos estratégicos.**

Nuestros programas, de una duración de **un año**, se vertebran alrededor de **proyectos reales, con el acompañamiento de expertos en activo**, workshops con líderes del sector y sesiones con directivos de empresas tecnológicas. Además, contamos con un horario compatible con la vida profesional, facilitando la formación continua y el acceso a nuevas oportunidades laborales.

Els màsters en la família de Comerç i Màrqueting

Los másters en **SEO-SEM y Redacción de Contenidos Digitales (Community Manager)** responden a la creciente demanda de profesionales capaces de optimizar la presencia digital de marcas y empresas. Estos programas ofrecen una formación especializada y práctica que permite al alumnado adquirir las competencias clave para destacar en el sector del màrketing digital i la gestión de comunidades en línea.

#SkillsforTomorrow

Seis ventajas clave de nuestros másters



1. Dirección académica a cargo de profesionales en activo

Los responsables académicos de cada proyecto son **profesionales en ejercicio en el sector**, garantizando que la formación esté alineada con las demandas reales del mercado. Esta conexión constante con la realidad profesional es uno de los elementos diferenciadores de nuestro programa.



2. Aprendizaje activo y basado en proyectos (APP)

Adquirir conocimientos teóricos es importante, pero el **verdadero aprendizaje se produce haciendo** (learning by doing). En Stucom, nuestros másters están basados en la metodología de **aprendizaje por proyectos profesionales**, donde los estudiantes desarrollan proyectos reales y trabajan casos prácticos con el soporte de profesionales del sector.



3. Workshops con referentes del sector

Cada proyecto incluye **dos talleres con expertos de la industria**, donde se trabajan problemáticas reales y se proponen soluciones aplicables en el entorno laboral. Este contacto directo con profesionales en activo permite al alumnado comprender de primera mano los retos del sector y prepararse para ellos.



4. Masterclasses con directivos y responsables de empresas

Una vez al mes, los estudiantes asisten a **sesiones exclusivas con CEOs, CMOs y otros directivos de primer nivel**. Estos encuentros ofrecen una visión estratégica del sector y permiten conocer las tendencias y necesidades actuales de la industria.



5. HorarioS adaptados a profesionales en activo

Nuestros másters están diseñados para **compatibilizar la formación con la vida laboral**. Ofrecemos horario nocturno que permite a los profesionales en ejercicio especializarse sin renunciar a su carrera.



6. Una comunidad de aprendizaje permanente

Formarse en Stucom significa **ser parte de una red de profesionales en constante evolución**. Nuestros estudiantes tienen acceso a una comunidad de networking, bolsa de trabajo y nuevas certificaciones y cursos para continuar su trayectoria profesional.

¿Por qué elegir nuestros másters?

En un entorno digital competitivo, dominar **el posicionamiento, la publicidad online y la gestión de comunidades es esencial**. Nuestros másters ofrecen una formación práctica y aplicada, alineada con las últimas tendencias del sector.

Trabajamos con profesionales en activo para garantizar que los estudiantes adquieren las

herramientas y conocimientos necesarios para **impactar en la estrategia digital** de una empresa.

Seas un profesional en activo o un titulado de FP que busca una ventaja competitiva, estos másters te ofrecen la formación inmersiva necesaria para destacar en el sector.

SEO/SEM - Posicionamiento en buscadores y comunicación en redes sociales (710h)

Proyectos

Posicionamiento en buscadores (SEO)

Comunicación en redes sociales

Publicidad en buscadores (SEM)

Estrategia de márketing digital básica

Módulos

- Estrategia digital básica
- Posicionamiento orgánico en buscadores (SEO)
- Posicionamiento de pago en buscadores (SEM)
- Gestión del posicionamiento y la comunicación online
- Comunicación en redes sociales

Empresas colaboradoras

Community Manager - Redacción de contenidos digitales para márketing y ventas (410h)

Proyectos

Estrategia integral de contenidos digitales

Copywriting y creación de contenidos persuasivos

Gestión y dinamización de las redes sociales

Optimización y monitorización de contenidos digitales

Módulos

- Estrategia de contenidos digitales
- Redacción de contenidos digitales
- Comunicación en redes sociales

Certificaciones adicionales



Equipo académico y dirección de programas

El equipo docente de Stucum está formado por **profesionales en activo**, expertos en sus respectivos campos y con una larga trayectoria en la formación de perfiles digitales. Además, cada proyecto tiene un **líder vinculado al sector**, garantizando una formación aplicada y alineada con las necesidades de la industria.



Eva Campabadal

Experta en estrategias de comunicación y márketing digital.



Manel Franquet

Docente y director de Márketing y Comunicación en Grup Stucum.



Lorenzo Molina

PPC Specialist en empresas como Avis Budget Group, EU Business School y Deutscher Fachverlag, entre otras.



Francesc Subirats

Docente y profesional del márketing de estrategias SEO y campañas SEM y SEMM.



Carlos Calvo

Director de Márketing de Linkia FP, con más de 7 años de experiencia en el sector educativo.



Julio González

Profesional del márketing y publicidad para marcas como Skoda o Sony, entre otras.



Pol Giné

Director de comunicación. Experto en estrategia, narrativa e implementación digital.



Eva Tovar

SEO Manager en BIGSEO. Estrategias y Técnicas SEO.

Requisitos de acceso

Titulados en alguno de estos CFGS:

- Técnico/a Superior en Márketing y Publicidad
- Técnico/a Superior en Comercio Internacional
- Técnico/a Superior en Transporte y Logística
- Técnico/a Superior en Administración y Finanzas
- Técnico/a Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos
- Técnico/a Superior en Agencias de Viatjes y Gestión de Eventos
- Entre otros relacionados con el diseño, imagen, alimentación y eventos

Algunas salidas y perfiles profesionales

- **Especialista en SEO y SEM:** Diseña e implementa estrategias para mejorar el posicionamiento web y gestionar campañas publicitarias en buscadores.
- **Coordinador de márketing digital:** Supervisa la estrategia global de márketing online, integrando SEO, SEM y contenidos digitales para potenciar la presencia de la marca.
- **Analista de datos de márketing:** Interpreta datos para optimizar estrategias de márketing, analizando el comportamiento de los usuarios y la eficacia de las campañas.
- **Consultor en estrategias digitales:** Asesora empresas sobre cómo maximizar su impacto online mediante técnicas de posicionamiento y publicidad digital.
- **Community Manager y gestor de contenidos:** Gestiona la presencia en redes sociales, crea contenido atractivo y fomenta la interacción con la audiencia para impulsar la imagen de marca.

Quiénes somos

50 años formando los talentos del futuro

Con más de 50 años de experiencia, Stucum es una institución de **referencia en Barcelona en Formación Profesional**. Somos un **Centro de Formación Profesional Integrada comprometido con la conexión directa entre formación e industria**, ofreciendo programas adaptados tanto a jóvenes talentos como a profesionales en activo que quieren especializarse o actualizarse.

Trabajamos con un **enfoque práctico, desarrollando proyectos reales y colaboraciones con empresas** para asegurar que nuestro alumnado adquiera competencias aplicables al mercado laboral. A través de la formación práctica, una bolsa de trabajo consolidada y una oferta de formación continua, **favorecemos la incorporación de profesionales altamente cualificados a los sectores estratégicos**.

Ubicados en el centro de Barcelona, contamos con **instalaciones de última generación** y un equipo docente formado por expertos en activo, asegurando una **formación innovadora y alineada con las necesidades del mundo profesional**.

CENTRO PELAI
933015696
C/ Pelai, 8 08001
Barcelona

CENTRO CÒRSEGA
933218377
C/ Còrsega, 409 08037
Barcelona

@stucumfp
 @stucum
 @stucumbcn
 @stucumbarcelona

@stucum
www.stucum.com

Centro homologado y concertado por:
 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

AENOR
GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001

Fundació
BCN
Formació
Profesional