



stucom



TITULACIÓ OFICIAL FP

MÀSTERS DE FORMACIÓ PROFESSIONAL

Família:

Comerç i Màrqueting

SEO/SEM - Posicionament en cercadors i comunicació en xarxes socials

COMMUNITY MANAGER - Redacció de continguts digitals per màrqueting i vendes

El mercat laboral evoluciona a un ritme accelerat, i els professionals han d'adaptar-se a nous reptes constantment. **Les empreses busquen experts amb una especialització real i aplicable, capaços de respondre als desafiaments digitals d'avui i de demà.** Els màsters de Formació Professional de Stucom responen a aquesta necessitat amb una formació connectada al sector i pensada per impulsar carreres professionals en àmbits estratègics.

Els nostres programes, d'una durada d'un any, es vertebren al voltant de **projectes reals, amb l'acompanyament d'experts en actiu**, workshops amb líders del sector i sessions amb directius d'empreses tecnològiques. A més, comptem amb un horari compatible amb la vida professional, facilitant la formació continuada i l'accés a noves oportunitats laborals.

Els màsters en la família de Comerç i Màrqueting

Els màsters en **SEO-SEM i Redacció de Continguts Digitals (Community Manager)** responen a la creixent demanda de professionals capaços d'optimitzar la presència digital de marques i empreses. Aquests programes ofereixen una formació especialitzada i pràctica que permet als estudiants adquirir les competències clau per destacar en el sector del màrqueting digital i la gestió de comunitats en línia.

#SkillsforTomorrow

Sis avantatges clau dels nostres màsters



1. Direcció acadèmica a càrrec de professionals en actiu

Els responsables acadèmics de cada projecte són **professionals en exercici dins del sector**, garantint que la formació estigui alineada amb les demandes reals del mercat. Aquesta connexió constant amb la realitat professional és un dels elements diferenciadors del nostre programa.



2. Aprenentatge actiu i basat en projectes (APP)

Adquirir coneixements teòrics és important, però el **veritable aprenentatge es produeix fent (learning by doing)**. A Stucom, els nostres màsters estan basats en la metodologia d'**aprenentatge per projectes professionals**, on els estudiants desenvolupen projectes reals i treballen en casos pràctics amb el suport de professionals del sector.



3. Workshops amb referents del sector

Cada projecte inclou **dos tallers amb experts de la indústria**, on es treballen problemàtiques reals i es proposen solucions aplicables en l'entorn laboral. Aquest contacte directe amb professionals en actiu permet als estudiants comprendre de primera mà els reptes del sector i preparar-se per a ells.



4. Masterclasses amb directius i responsables d'empreses

Un cop al mes, els estudiants assisteixen a **sessions exclusives amb CEOs, CMOs i altres directius de primer nivell**. Aquestes trobades ofereixen una visió estratègica del sector i permeten conèixer les tendències i necessitats actuals de la indústria.



5. Horaris adaptats a professionals en actiu

Els nostres màsters estan dissenyats per **compatibilitzar la formació amb la vida laboral**. Oferim horari nocturn que permet als professionals en exercici especialitzar-se sense renunciar a la seva carrera.



6. Una comunitat d'aprenentatge permanent

Formar-se a Stucom significa **ser part d'una xarxa de professionals en constant evolució**. Els nostres estudiants tenen accés a una comunitat de networking, borsa de treball i noves certificacions i cursos per continuar la seva trajectòria professional.

Per què triar els nostres màsters?

En un entorn digital competitiu, dominar **el posicionament, la publicitat online i la gestió de comunitats és essencial**. Els nostres màsters ofereixen una formació pràctica i aplicada, alineada amb les últimes tendències del sector.

Treballem amb professionals en actiu per garantir que els estudiants adquireixin les eines i

coneixements necessaris per **impactar en l'estratègia digital** d'una empresa.

Siguis un professional en actiu o un titulat d'FP que busca un avantatge competitiu, aquests màsters t'ofereixen la formació immersiva necessària per destacar en el sector.

SEO/SEM - Posicionament en buscadors i comunicació a xarxes socials (710h)

Projectes

Posicionament en buscadors (SEO)

Comunicació en xarxes socials

Publicitat en buscadors (SEM)

Estratègia de màrqueting digital bàsica

Mòduls

- Estratègia digital bàsica
- Posicionament orgànic en cercadors (SEO)
- Posicionament de pagament en cercadors (SEM)
- Gestió del posicionament i la comunicació online
- Comunicació en xarxes socials

Empreses col·laboradores

Community Manager - Redacció de continguts digitals per a màrqueting i vendes (410h)

Projectes

Estratègia integral de continguts digitals

Copywriting i creació de continguts persuasius

Gestió i dinamització a les xarxes socials

Optimització i monitorització de continguts digitals

Mòduls

- Estratègia de continguts digitals
- Redacció de continguts digitals
- Comunicació a les xarxes socials

Certificacions addicionals



Equip acadèmic i direcció dels programes

L'equip docent de Stucom està format per **professionals en actiu**, experts en els seus respectius camps i amb una llarga trajectòria en la formació de perfils tecnològics. A més, cada projecte té un **líder vinculat al sector**, garantint una formació aplicada i alineada amb les necessitats de la indústria.



Eva Campabadal

Experta en estratègies de comunicació i màrqueting digital.



Manel Franquet

Docent i director de Màrqueting i Comunicació a Grup Stucom.



Lorenzo Molina

PPC Specialist en empreses com Avis Budget Group, EU Business School i Deutscher Fachverlag, entre altres.



Francesc Subirats

Docent i professional del marketing d'estratègies SEO i campanyes SEM i SEMM.



Carlos Calvo

Director de Màrqueting de Linkia FP, amb més de 7 anys d'experiència en el sector educatiu.



Julio González

Professional del màrqueting i publicitat per a marques com Skoda, Sony, entre altres.



Pol Giné

Director de comunicació. Expert en estratègia, narrativa i implementació digital.



Eva Tovar

SEO Manager a BIGSEO. Estratègies i Tècniques SEO.

Requisits d'accés

Titulats en algun d'aquests CFGS:

- Tècnic/a Superior en Màrqueting i Publicitat
- Tècnic/a Superior en Comerç Internacional
- Tècnic/a Superior en Transport i Logística
- Tècnic/a Superior en Administració i Finances
- Tècnic/a Superior en Gestió d'Allotjaments Turístics
- Tècnic/a Superior en Agències de Viatges i Gestió d'Esdeveniments
- Entre altres relacionats amb disseny, imatge, alimentació i esdeveniments

Algunes sortides i perfils professionals

- **Especialista en SEO i SEM:** Dissenya i implementa estratègies per millorar el posicionament web i gestionar campanyes publicitàries en cercadors.
- **Coordinador de màrqueting digital:** Supervisa l'estratègia global de màrqueting online, integrant SEO, SEM i continguts digitals per potenciar la presència de la marca.
- **Analista de dades de màrqueting:** Interpreta dades per optimitzar estratègies de màrqueting, analitzant el comportament dels usuaris i l'eficàcia de les campanyes.
- **Consultor en estratègies digitals:** Assessora empreses sobre com maximitzar el seu impacte online mitjançant tècniques de posicionament i publicitat digital.
- **Community Manager i gestor de continguts:** Gestiona la presència en xarxes socials, crea contingut atractiu i fomenta la interacció amb l'audiència per impulsar la imatge de marca.

Qui som

50 anys formant els talents del futur

Amb més de 50 anys d'experiència, Stucom és una institució de **referència a Barcelona en Formació Professional**. Som un **Centre de Formació Professional Integrada compromès amb la connexió directa entre formació i indústria**, oferint programes adaptats tant a joves talents com a professionals en actiu que volen especialitzar-se o actualitzar-se.

Treballem amb un **enfocament pràctic, desenvolupant projectes reals i col·laboracions amb empreses** per assegurar que els nostres estudiants adquireixin competències aplicables al mercat laboral. A través de la formació pràctica, una borsa de treball consolidada i una oferta de formació contínua, **afavorim la incorporació de professionals altament qualificats als sectors estratègics**.

Ubicats al centre de Barcelona, comptem amb **instal·lacions d'última generació** i un equip docent format per experts en actiu, assegurant una **formació innovadora i alineada amb les necessitats del món professional**.

CENTRE PELAI
933015696
C/ Pelai, 8 08001
Barcelona

CENTRE CÒRSEGA
933218377
C/ Còrsega, 409 08037
Barcelona

@stucomfp
 @stucom
 @stucombcn
 @stucombarcelona

@stucom
www.stucom.com

Centre homologat i concertat per:
 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació

AENOR
GESTIÓN DE LA CALIDAD
ISO 9001

Fundació
BCN
Formació
Professional